

# MANERA

MAGAZINE Interiores — Diseño — Arquitectura — Arte

NÚMERO.6 — 2023



ES 12 € - AND 12 € - PT 13 € - BE / FR / GR / IT / LX / NL 16 €  
DE / AT / FIN 20 € - UK 14 £ - CHF 22 - DKK 180 - SEK 180



08



ZUBER

# El papel de las maravillas

Los comienzos de la saga *Zuber* se remontan al año 1797, y la firma francesa llega al día de hoy siendo la productora de papel pintado más antigua en funcionamiento. Habiendo creado algunos de los paisajes panorámicos más impresionantes y fantásticos del mercado durante dos siglos, la casa respira aires de juventud con la reciente adquisición por parte de la editora textil *Pierre Frey*. No resulta nada descabellado comprender esta fusión entre dos instituciones francesas de la artesanía más exquisita. Las intenciones de *Pierre Frey* son claras: respetar la identidad de *Zuber* y lograr que el histórico *know-how* de la veterana firma siga vivo durante al menos un par de siglos más. [zuber.fr](http://zuber.fr)



DYSON

# El pulmón de la casa

“Controlar el aire que respiramos es crucial para nuestra salud”, advierte *Dyson*, la marca experta en bienestar del hogar. “A veces, el aire interior puede estar hasta cinco veces más contaminado que el exterior”. Nosotros, con lo que nos gusta el interior, ya hemos descubierto la clave de la purificación, que tiene nombre y apellido: *Dyson Big+ Quiet Formaldehyde*. Se

trata del último purificador de la firma, diseñado para grandes espacios y capaz de limpiar hasta 90 litros de flujo de aire por segundo, ni más ni menos. Además, el nuevo modelo soluciona los problemas que suelen presentar este tipo de productos en grandes habitaciones o espacios diáfanos. Los purificadores convencionales habitúan a difundir el aire hacia arriba o con una proyección débil, mientras que el nuevo modelo de *Dyson* fusiona dos corrientes de aire, logrando un potente y condensado flujo capaz de proyectarse a más de 10 metros, con un ruido mínimo. Ya no hay excusas, el futuro del cuidado del hogar está aquí, y lleva la firma de *Dyson*. [dyson.es](http://dyson.es)

VISPRING

# Todos a una

A veces, el *total look* de un solo color es la mejor opción para una cena de gala. Pensando también en la noche, *Vispring* ha diseñado su nueva colección de ropa de cama completamente monocromática, disponible para toda la gama de camas de lujo de la firma. A la venta en los acabados de antracita, fresno, lino, perla y acero, la colección permite vestir todos y cada uno de los elementos de una cama con un solo color, desde el cabecero y el diván, hasta el colchón y su edredón. Las nuevas telas forman ya parte de la *Vispring Timeless Collection*, dotando al dormitorio de un toque simple y con estilo. [vispring.com](http://vispring.com)



FOTOS: D.F.